



平成30年2月8日

報道関係各位

長野県商業教育研究会 第6期第2回マーケティング塾 取材のお願い

寒さ厳しき折、貴社ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。日頃は大変お世話になっております。

さて、「長野県商業教育研究会」と本学が共催する「マーケティング塾」は、県内の商業高校や農業高校で学ぶ高校生を対象にし、次世代の地域経済や流通業界、そして地域を担う人材を育てることを目的とする取り組みです。本年も8月に行われる「全国高校生合同販売 デパートゆにっと」に向けて、県内の高校1～2年生がマーケティングや商品開発等の学習を進めております。

今回は「第2回マーケティング塾」として、午前中を2つの班に分け「地域資源を活かした商品とブランドづくり」について本学の山根宏文教授が講義を行うとともに、もうひとつの班では「リーダーとして何が必要か」をテーマにグループ討議を行います。また午後は、地域や自分たちの住む町の特産品について、県内の高校生が自由に討論をする場を設けます。

つきましては、ご多忙のところ誠に恐縮ですが、報道関係各社様を通して、地域の皆様に広くご紹介いただきたく、取材方よろしくお願いたします。

敬具

記

1 日 時	平成30年2月12日(月) 10:00～15:40 ごろ
2 会 場	松本大学 (1号館121・125・126号室)
3 内 容	10:00 開講式 10:20 (1) 講義「地域資源を活かした商品とブランドづくり」 松本大学総合経営学部教授 山根宏文 10:20 (2) グループ討議「リーダーとして何が必要か？」 (昼食) 13:00 演習「地域を洗い出す」 ・小グループワーク 14:40 発表「自分の町の特産物を紹介しよう」 ・学校別ワークグループ 15:20 バレンタイン・スイーツ販売会の報告 15:30 閉講式

参加者：第6期塾生（県内高校生約50名） 松本大学学生（マーケティング塾修了生）関係者

■本件に関するお問合せ先

松本大学 白戸研究室 大野研究室 TEL 0263-48-7200(代表)