



平成28年3月18日

報道関係各位

長野県商業教育研究会 第4期第3回マーケティング塾 取材のお願い

早春の候、貴社ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。日頃は大変お世話になっております。

さて、長野県商業教育研究会および本学が共催する「マーケティング塾」は、県内で商業を学ぶ高校生を対象に、次世代の地域経済や流通業界、そして地域を担う人材として育てることを目的とするものです。昨年8月にはながの東急百貨店にて合同販売会を実施し、好評を博しました。

今回は第3回のマーケティング塾を開催いたします。今回は地域ブランドをテーマに、株式会社スドージャンの地域ブランド推進担当・米山聡氏の講義とグループワークで、商品開発のきっかけづくりを行なう予定です。

つきましては、ご多忙のところ誠に恐縮ですが、報道関係各社を通して地域の皆様に広くご紹介いただきたく、取材をよろしくお願いいたします。

敬具

記

日 時： 平成28年3月21日（月） 10:00～15:30
会 場： 松本大学 2号館232教室他
内 容： 10:00 開講式（232教室）
10:15 講義「地域ブランドの周知と拡散」
13:00 グループワーク演習 6号館3階
演習1「地域製品のブランド化」
演習2「ブランド化できそうな製品の絞り込み」
演習3 発表
15:25 閉講式（515教室）

参加者：第4期塾生（県内高校生約90名） 松本大学学生（マーケティング塾修了生）関係者



第4期第3回マーケティング塾日程表

- (1) 期日 平成28年3月21日(月)
 (2) 場所 松本大学 2号館232・515号 6号館632・633・634号室
 (3) 日程

	時間	内容	塾生の動き
	9:30 ~ 10:00	受付	総務係は、各学校への配布物を指示する
全体 (232)	10:00 ~ 10:10	開講式 1) デパートサミット実行委員長挨拶 2) 松本大学 白戸洋教授挨拶 3) 座長挨拶 4) 諸連絡	司会は総務係 (東信：小諸商業高校)
基礎編・応用編 (232)	10:15 ~ 12:00 (途中10分休憩)	講義「地域ブランドの周知と拡散」 (仮称) 株式会社スドージャム 地域ブランド推進 米山聡 氏	
	12:00 ~ 12:10	講義のまとめ	
	13:00 ~ 13:30	1) グループワーク演習1 (指定グループ) 「地域産品のブランド化」 ・北信 ……632号 ・中・東信 ……633号 ・南信 ……634号	生徒実行委員が司会を務める ・課題「ブランド戦略」を元に各グループごとに自分が考えてきた地産商品のブランド化を提案する。 ・塾生は同じ地区から提案されたブランド商品について各自まとめる



	13:35 ~ 14:45	2) グループワーク演習 2 (開発グループ) ※ブランド化できそうな製品の絞り込み ※特徴 (ターゲット・コンセプト等) をまとめる ・北信 . . . 6 3 2 号 ・中・東信 . . . 6 3 3 号 ・南信 . . . 6 3 4 号	A 4 判の用紙にまとめていく ・発表できるようにスライドをイメージ
全体 (5 1 5)	14:50 ~ 15:20	3) グループワーク演習 3 (開発グループ) ・発表 (3分) ※4) 商品企画進捗状況	5 1 5 号で 北信・東信・中南信の順に発表
	15:20 ~ 15:30	閉講式 1) 講評 デパートサミット実行委員座長 2) 自分シートについて事務局 3) 次回マーケティング塾に向けて事務局	司会は総務係 (東信: 小諸商業高校)