



平成26年3月20日

報道関係各位

長野県商業教育研究会 第2期第4回マーケティング塾 取材のお願い

早春の候、貴社ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。日頃は大変お世話になっております。

さて、「長野県商業教育研究会(会長大野長野商業高校校長)」が主催する「マーケティング塾」は、本学が地域の人材育成という観点から全面的にバックアップし、「長野県商業教育研究会」が、県内の商業高校に学ぶ高校生を対象に、次世代の地域経済や流通業界、そして地域を担う人材として育てることを目的とするものです。第1期は、本年4月から5回に亘り開催され、その成果を8月にながの東急百貨店にて「デパートゆにっと」として発表しました。

第2期は参加生徒数も大幅に増え、13校から60名を超える生徒が商品開発やマーケティングの学習と実践活動に取り組みます。

第3回となる今回は、半年近く高校生が取り組んできた商品企画に関する発表会を中心として開催いたします。当日は、今夏販売会を予定しているながの東急百貨店の担当者の方々にもご出席いただき、商品開発の成果について講評を頂きます。

つきましては、ご多忙のところ誠に恐縮ですが、報道関係各社様を通して、地域の皆様に広くご紹介いただきたく、取材方よろしくお願いたします。

敬具

記

日 時：平成26年3月26日(水)

10:00～16:00(受付9:30開始)

場 所：松本大学515教室(グループワークは511・512教室)

内 容：第2期マーケティング塾

10時～12時 商品企画発表会 515教室

講義 「原価計算」 (本学短大部 山添昌彦教授) 515教室

商品開発についてのグループワーク 511・512教室

参加者：第2期の塾生(県内高校生約60名) 関係者

以上

■本件に関するお問合せ先

松本大学 白戸研究室 TEL 0263-48-7200(代表) 携帯 080-1132-5489