

■総合経営学科

ゼミ	卒業研究タイトル
古川	日本におけるアニメ聖地の地域的特徴 地方都市の中心市街地における商業施設の後利用—もんぜんぶら座の事例を踏まえて— オンラインゲームにおける消費者間のつながりと価値認識 長野県のEV充電インフラの現状と課題—充電設備の分布と自治体の補助金政策の観点から— コロナ禍を経た地域スポーツクラブの活動の変化—長野県松本市のサッカースポーツ少年団を事例に— 立地から見る松本中心市街地のカフェの特徴 長野県における小学校閉校後の校舎活用 ご当地キャラクターの活動とコロナ禍の影響—アルクマを事例に— 日本における自動車定額利用サービスの企業間比較
清水	大規模スタジアムによる効果と特徴 自動車の時代的変遷 須坂市に開業予定のイオンモールの影響力について 即席麺の可能性 地域商社における—考察 就労支援に関する—考察 都市公園の役割と指定管理者—松本平広域公園での事例— 日本における百貨店の役割—挑戦と可能性— YouTubeへの投稿動画に関する—考察
岡崎	地方寺院経営における後継者不足とその課題—「不活動宗教法人」を買収する外国資本の例から— 転換期を迎える「地方創生」とその実態—移住政策の立案過程から見える諸問題— 地方中核市における中心商店街の衰退と現状課題に関する—考察—長野市「権堂商店街」を例に— 地方の主要駅前におけるチェーン飲食店の経営課題—長野駅前商圏の業界実態調査から見えたもの— グローバル資本主義から見る地方小売業の本質的経営課題—松本市における資本間競争の事例から— 業界の社会的「ブーム」は地方に何をもたらしたのか？—松本市内におけるサウナ店の経営実態調査を例に—
田中（正）	幸せからみるマーケティング手法の事例 個人の趣味から仕事に関わる幸せ
矢崎	精神障害者の就労状況及び課題に関する考察 幼少期の家庭環境がパーソナリティ形成に及ぼす影響について 箱庭で探る無意識の世界について ～自分自身の無意識を知って～ 人を愛することの難しさについて 大学生の死とお墓に対する姿勢について 男女の友情の成立について 部の文化や顧問の指導におけるハラスメントが生徒の心理に与える影響 SNSが自己肯定感に与える影響 アイドルオタクの心理とは ネガティブマインドからポジティブマインドへ —よりよい方法を探る—
小林	生成AIによる動画作成 プログラミング初心者のAI活用～交通費計算ツールの制作過程～ 現在のAIと人間による文章表現の差についての価値と評価について AIが教える喬木村の防災対策 おすすめ生成AIツールを動画で紹介 現在のガイドライン、法から考えるAI規制法について 韓流ブームが日本の若者の消費者行動に与える影響について 画像生成AIの比較と特徴 PPP、逆PPPとAI投資

ゼミ	卒業研究タイトル
兼村	地域中小企業にみる高付加価値経営について－信栄食品を事例に－
	県内ホームセンターと全国ホームセンターの比較
	ベトナム日系企業の問題点－現地調査を踏まえて－
	ローカルチェーン"メガネのナガタ"が行う効果的な企業戦略
	日本タイヤメーカーの比較研究
	AI時代におけるキャリア戦略:変わりゆく労働市場の行方
	生成AIが与える影響
	セルフメディケーションによる自己管理と医薬品の重要性
	飲料製品の価格高騰の要因
小野	スターバックス従業員のモチベーション
	地域おこし協力隊員の定住化の現状
	スポーツを経験する松本大学生が求める理想のリーダー-変革型リーダーシップとサーバント・リーダーシップの概念から-
	女性の昇進と上司の部下育成
	顧客との信頼関係を構築する非言語コミュニケーション
	人生100年時代における商業高等学校のキャリア教育
	シーズン中および終了時の監督交代がプロスポーツチームのパフォーマンスに与える影響の違い：Jリーグの事例
	監査法人における人材不足について---ストレス要因、モチベーション、転職意識の関係性---
	少子高齢化時代における若者の離職理由と企業の対策
宇都	ビールのパッケージカラーに対する味覚印象評価－クラフトビールのパッケージへの応用－
	学生の自己開示とストレスコーピングの関係
	字形が商品の印象の残りやすさに与える影響－自動車広告に着目して－
	工業簿記・原価計算の試験における紙媒体と電子媒体の正答率・解答率の比較－媒体志向に着目して－
	学生アルバイトにおける離職意思と感情労働的行動及びコーピングの関係
	大学生の親子間コミュニケーションと恋人間コミュニケーションの関係
	Jリーグにおけるペナルティーキックのゲーム理論的分析－ナッシュ均衡による分析－
	ボランティア活動企画『ええじゃん栄村』における活動が継続する者および、継続しない者の要因
室谷	「ばーちやるまつもと」の取組を通して－メタバースの考察－
	地域メタバースの考察
	音楽メディアごとの音質の違い
	Music21を用いた童謡とJ-Popのメロディー分析
	音声生成AI活用
	機械学習モデルを用いたテキストデータ分析
	テキストマイニングとメタ観測による勝因分析～ゲームタイトル「OVERWATCH」～
	日経平均株価から見た日本の歴史と今後
有価証券報告書を用いたスポーツメーカーの競合他社分析	
ウェステニス	フードシェアリングにおける事業形態の違いとその役割
	企業の生産活動とコストプッシュ・インフレーション
	パンデミックにおける行動自粛が経済に及ぼす影響
	財政出動の景気刺激効果
	マクロ経済理論におけるフィッシャー効果の解釈
	企業の生産活動に対する課税のマクロ経済的影響
	生産要素の変化と経済の安定性
	資本所得税の変更によるマクロ経済への影響
消費税率の変更による経済への長期的影響	
古田	メルカリが成功した要因は何か－ビジネスモデルの視点から考察－
	任天堂の差別化戦略に対する－考察－任天堂がブルー・オーシャン戦略を成功させた要因とは－
	地方Jリーグクラブの地域密着経営と結果主義－川崎フロンターレと松本山雅FCを比較して－
	トレーディングカードゲームの価格変動に関する研究－ポケモンカードの実例から考察－
	東京ディズニーランドの持続的な成長の考察－マーケティングの視点から考察－
	トヨタ生産方式の適応力－トヨタ自動車の実例から考察－
	将棋におけるAIと人間の共存－最適な共存の仕方とは－
	高配当の経営的意義－企業は高配当を目指すべきか－
	時代によるリーダーシップの変遷と理論に関する研究－スターバックスコーヒーの事例を考察－

■観光ホスピタリティ学科

ゼミ	卒業研究タイトル
益山	SNS利用と大学生の自己肯定感に与える影響 セブン・イレブンの陳列の工夫と消費者心理～松本の事例にみる若者を意識した店舗設計について～ 観光における仮想現実（VR）・拡張現実（AR）技術の需要と活用法について ファンツーリズムによる観光行動と消費行動の現状と地域の発展の課題 推しの存在が旅を変える～推し活と観光行動の関係性～ レトロを標ぼうする"まちづくり"の次なる主役とは eスポーツを地域活性に与える影響について：富山県富山市・高岡市における取り組みから eスポーツを活用した地域活性の方法を探る LGBTQの職場環境とカミングアウトの影響 就職活動の身だしなみに対する若者の意識 学生のアルバイトと就職活動との関係 博物館評価の現状と課題：長野県内の事例比較を通じて
畑井	「地方都市」への「移住・定住」を増進させるためには 農業の後継者不足を改善するために～若者の新規就農者を増やすためには～ 博物館が地域社会で存続するには 博物館が地域社会で存続するには
白戸	防災を通じた上土町のまちづくりの可能性 ～学生による防災プロジェクトで上土町がどう変わったか～
今村	障がいのある人に対する理解を深めるための福祉教育の在り方を考える～精神障がい・発達障がいに着目して～ 子ども食堂における参加と継続的な活動に向けた課題～スタッフの意識と子どもの認識に焦点を当てて～ 安曇野市における農福連携の実施体制のこれから～市内中間支援組織による「マッチング」と「普及啓発」の現状から～ 学生による菓子への意味づけとその特徴に関する研究 食品ロス削減を意識したくなる取組の特徴について～若者、旅先という視点から～ 元高校球児からみる競技の継続と野球人口増加に向けた検討 観光まちづくりと持続可能な観光地に向けた地域住民のかかわり～安曇野市の観光地の事例から～
丸山	「うなぎのまち岡谷」における川魚食文化と地域振興ー「うなぎの館 天龍」と「丸共 清水屋川魚店」の事例からー 駒ヶ根市におけるソースかつ丼と観光行動との関係性 松本市における菓子文化とその変遷ー新旧の和洋菓子店舗に着目してー 信州における道路トンネルの"これまで"と"これから" 塩尻市と松本市におけるデマンド型交通の普及と展開 松本駅にみる駅前空間の変遷と利用状況の実態 戸倉上山田温泉における宿泊施設の立地特性と経営動向 須坂市須坂における重伝建登録とその地域的受容 松本市における「健康麻将」の地域的展開 松本市におけるカフェの「いま」ー移住者によるライフストーリーの分析から 長野県におけるペットツーリズムの受容とその地域特性 「ご当地ガチャ」とはなにかー全国的な潮流と長野県内の動向ー 松本市中心市街地における古着店の地域的展開
中澤	新たな乗鞍高原のカタチ ー自然・観光・教育による地域再生ー 乗鞍の観光地域づくりで生み出すアクティビティ観光 地域愛着とマイクロツーリズム ー長野県在住歴のある若者の観光行動ー 乗鞍高原におけるペットツーリズムの推進と地域活性化 Eバイクの観光アクティビティ利用の可能性 訪日観光客に対するトラブル対応 ー現在の旅行添乗員認定制度を考えるー 地域と訪問者をつなぐフォトツーリズム ー高山市久々野地区を事例にー