

消費者の心をとらえる・商品力を高める

参加者募集

地域力創出のための

「地域産品デザイン講座」

講義テーマ(全8回)

「広い視野からデザインを考える」

「マーケティングと商品デザインの大切な関係を考える」

「地域ブランドづくりのための重要な取り組みを学ぶ」

「共感を得られる商品とは」

「消費者の心をとらえている地域産品の要因」

「好感力の得られる色・デザインとは」

「地域産品デザインの可能性を創出」

「地域産品の企画・販売増のためのワークショップ」

実施内容

■開催日時：2014年6月27日(金)～2015年1月までの間で全8回・19:00～20:30

※詳しい日程につきましては、裏面をご参照ください。

■会場：松本大学 514 教室(5号館) ほか

■募集対象：地域ブランドや商品デザインに興味のある方(一般市民、行政、事業者・学生等)

■参加条件：8回全講座の受講が好ましいのですが希望の講義のみ受講も可能です。【参加無料】

参加お申込み方法

参加ご希望の方は、ご住所、お名前、電話番号、参加人数を明記の上、FAX かe-mailまたはハガキでお申し込みください。

<お申込み・お問い合わせ先> 松本大学エクステンションセンター

〒390-1295 長野県松本市新村2095-1 TEL 0263-48-7200
FAX 0263-48-7290 e-mail: ecenter@matsu.ac.jp

[主催]



学校法人松商学園

松本大学

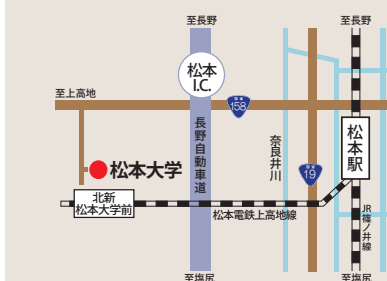
〒390-1295 長野県松本市新村2095-1

www.matsumoto-u.ac.jp

松本大学

検索

会場 ACCESS



- 松本ICより車で5分
- JR「松本駅」より松本電鉄上高地線「北新・松本大学前」駅下車徒歩2分

第1回

6/27^金

デザインマネジメント
「広い視野からデザインを考える」

【講師】NPO法人松本クラフトフェア推進協会 理事・都市デザイナー
倉澤 聡 氏

地域ブランドや商品などのデザインを考えるための基礎知識を学びます。「デザイン」という言葉は色々な使い方をされています。デザインという言葉を目にしたとき、カッコいいデザイン、美しいデザインといったことを頭に思い浮かべる方も多いのではないのでしょうか。しかし、デザインは絵や形といったことに留まらず、何かを作りたい、伝えたいと意図することに深く関わっています。講座では、地域ブランドや商品などのデザインを考えるために、広い視野からデザインの意味をみなさんと一緒に考えてみたいと思います。

第2回

7/2^水

デザインとマーケティング
「マーケティングと商品デザインの大切な関係を考える」

【講師】スドージャム マーケティング担当
米山 聡 氏

商品デザイン企画のために必要なマーケティングの基本的概念を学びます。
商品は、見た目を格好よくデザインすれば売れるのでしょうか？デザインにおけるポイントは3つです。①商品の物語をデザインする。②商品の調和をデザインする。③商品との共感をデザインする。売れる商品は、見た目だけでなく五感で感じるデザインが重要です。そこで物売る基本であるマーケティングと五感で感じるデザインの関係を考えてみます。

第3回

8/25^月

地域ブランドの概念と可能性
「地域ブランドづくりのための重要な取り組みを学ぶ」

【講師】スドージャム マーケティング担当
米山 聡 氏

地域ブランドの概念と育成に関する基礎知識を学びます。企業は積極的にブランド認知度を高めることで売上拡大に取り組んでいます。地域ブランドも認知が広がることで特産品の売上拡大や観光客の増加をもたらします。地域ブランドを作っているのは、地元の行政・住民・事業者になります。今現在の松本の地域ブランド作りを踏まえたうえで、どのようにしたら地域ブランドの認知度が高まっていくかを考えてみます。

第4回

9/5^金

「共感を得られる商品とは」
地域産品・地域ブランドづくりのために大切なこと

【講師】暮らしの良品研究所 研究員
庵 豊 氏

現在、成功している商品には一つの共通点があります。それは顧客を特定した上で、その欲求を理解し、期待に応え、満足させ、信頼を実現している点です。消費ニーズの変化はまったく新しいマーケットを作り出します。同時性の中にある普遍性を見つけ、可視化することが、継続的な商品を作り出す方法です。実例を素材にブランディング(=信頼)のお話をさせていただきたいと思います。

第5回

10/23^木

地域産品デザインの現状分析
「人気のある(消費者の心をとらえている)地域産品の要因」

【講師】スドージャム マーケティング担当
米山 聡 氏

地域産品のデザイン・マーケティングを読み解く。
地域産品の事例を基に、特徴を分析します。

第6回

11/28^金

デザインの表現方法
「好感力の得られる色・デザインとは」

【講師】松本大学松商短期大学部 准教授
金子 能 呼

NPO法人松本クラフトフェア推進協会 理事・都市デザイナー
倉澤 聡 氏

店舗のデザイン、看板のデザイン、商品のパッケージデザイン、案内マップのデザインなど、身の回りにはデザインされたものがあふれています。今回はグラフィックデザインの実例に基づいて、『デザイン』の表現方法とそこに込められた意図を読み解きながら、良いデザインを行うにはどのような工夫が必要なのかをみなさんと考えてみたいと思います。

第7回

12/12^金

ワークショップ
「地域産品デザインの可能性を創出」
「地域産品の企画・販売増のためのワークショップ」

【講師】NPO法人松本クラフトフェア推進協会 理事・都市デザイナー
倉澤 聡 氏

スドージャム マーケティング担当
米山 聡 氏

6回の講座の結果を基に、地域産品の可能性を描き出すワークショップを行います。

第8回

2015
1/23^金

地域産品デザインに
対する発表会

【講師】松本大学総合経営学部観光ホスピタリティ学科 教授

山根 宏 文

NPO法人松本クラフトフェア推進協会 理事・都市デザイナー
倉澤 聡 氏

スドージャム マーケティング担当
米山 聡 氏

講座、課題を通して考えた、地域産品デザインの可能性のプレゼンテーションを行います。