

総合経営学部 総合経営学科 カリキュラムツリー(2024年度入学生)

	1年	2年	3年	4年	
各学年・期の到達目標	経営についての基礎知識を有している。社会の仕組みを知り、ひろく教養を身に付け、キャリア選択についての基礎的な考え方が身についている。	経営についての具体的な知識を有し、高度化・複雑化するICT化社会において求められる技術およびリテラシーの基礎知識を身につけ、社会人として適切かつ広い視野が身についている。	経営に求められる知識を有し、企業経営についてマクロ的・ミクロ的視点から分析を試みることができる。また、地域産業を理解し、地域社会で生きるための知識と技能を有し、広い視野からキャリア選択をする力が身についている。	地域社会において、社会人として生きるための知識や技能を有し、地域産業の現状と課題を理解し、地域社会に貢献できる基礎力が身についている。	総合経営学科の4本柱
専門基礎科目	経営学総論 社会学 情報倫理 簿記論	地域づくり概論 社会学 情報倫理 簿記論 ミクロ経済学 マクロ経済学 情報社会論 マーケティング基礎 中小企業論	社会活動 日本経済史 自然地理		
企業経営		経営管理論 人的資源管理Ⅰ(基礎) ITサポート特講 情報とビジネス 経営組織論	人的資源管理Ⅱ(展開) 生産管理論 起業論		
ビジネス戦略		流通総論 マーケティング戦略	経営戦略論 経営科学論 サービスマーケティング ITビジネス論 社会調査論	ビジネスシミュレーション フードマネジメント	
会計・ファイナンス	ファイナンシャルプランニングⅠ	ファイナンシャルプランニングⅡ	金融論 簿記原理 上級簿記論	会計学 管理会計 ファイナンス	
経営と法律		所得税法 契約法	法人税法 家族法	会社法 労働安全衛生法 労働と法 企業取引法	
ビジネスと人・心理	カウンセリング理論	臨床心理学 パーソナリティ理論 産業・組織心理学 リーダーシップ論	心理学 心理療法 職業指導論	消費者行動論 行動経済学 心理アセスメント カウンセリング演習	
ICT		コンピュータ概論 マルチメディア論 プログラミング論	CGの基礎 マルチメディア活用論 情報システム論 情報活用論	CAD演習 データ分析 情報ネットワーク論 データベース論 地理情報活用論 応用プログラミング論	
地域産業	観光概論	観光産業論 地域産業論 コミュニティビジネス 地方自治論	観光産業論 国際経営論 文化産業論 非常利組織論 生活環境論 アグリビジネス経済学	地域経済論 アジア経済論 生活福祉論	
演習			専門研究Ⅰ	専門研究Ⅱ 卒業研究Ⅰ 卒業研究Ⅱ	
科目目録	大学で学ぶための基礎	松本大学と地域 基礎ゼミナールⅠ 地域課題理解	基礎ゼミナールⅡ 地域史(地誌)		
共通科目	外国語	総合英語Ⅰ 英会話Ⅰ TOEICⅠ	総合英語Ⅱ 英会話Ⅱ TOEICⅡ	総合英語Ⅲ 英会話Ⅲ TOEICⅢ 中国語Ⅰ ハングルⅠ	総合英語Ⅳ 英会話Ⅳ TOEICⅣ 中国語Ⅱ ハングルⅡ
情報リテラシー	情報処理Ⅰ(WORD)	情報処理Ⅱ(EXCEL初級)	情報処理Ⅲ(EXCEL上級)	情報処理Ⅳ(パワーポイント)	情報処理Ⅴ(データ分析)
留学生支援	日本語入門(異文化理解基礎)	日本語応用(異文化理解応用)	異文化コミュニケーション		
教養科目	人間と文化を考える	子どもの育ちと教育 生涯スポーツⅠ(集団) 日本文化	こころと体の健康 生涯スポーツⅡ(個人) 芸術文化 文化人類学	哲学 生命倫理	SDGsとジェンダー 音楽の歴史と鑑賞 文学
国際と社会を理解する	法律の基礎 日本憲法 異文化理解 海外研修Ⅰ→海外研修Ⅱ 国際社会特別講義Ⅰ→国際社会特別講義Ⅱ	経済の基礎 地理学			
環境・自然を科学する	自然と産業 健康管理論 数学の基礎	環境問題と循環型社会	基礎統計学 生活習慣病と予防		
キャリア形成	キャリア入門		キャリアデザインⅠ	キャリアデザインⅡ インターンシップ	ワークインフォメーション

- A 企業マネジメント
- B 経営戦略
- C 産業と心理
- D 地域産業

※色付けなしの科目は4本柱との関連がすべて△

※赤字は必修科目