

2020 年度  
松本大学 進路先アンケート  
調査結果

2020 年 9 月 23 日

松本大学 内部質保証室



**【調査の概要】**

対象：206 団体（2020 年 3 月卒業生が 2020 年 4 月入社した企業等）

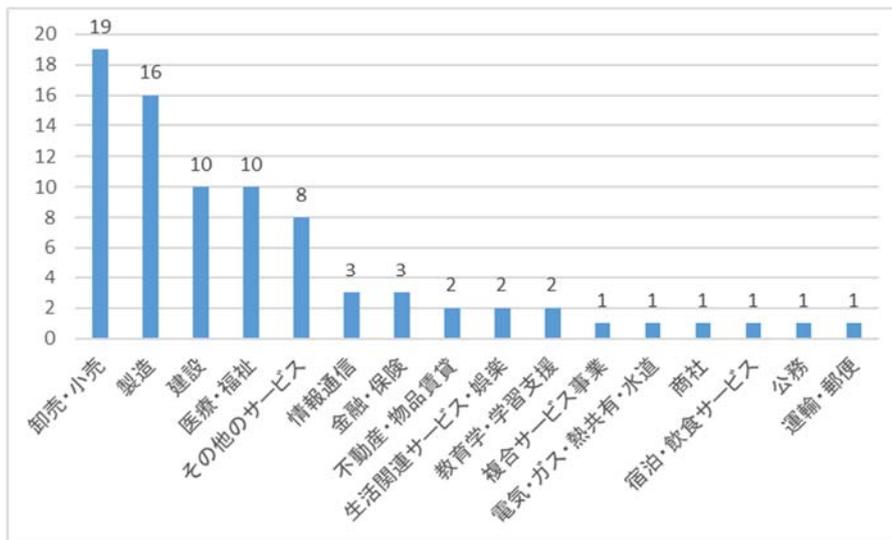
調査方法：質問指標による WEB 回答

調査期間：2020 年 7 月 20 日～2020 年 8 月 7 日

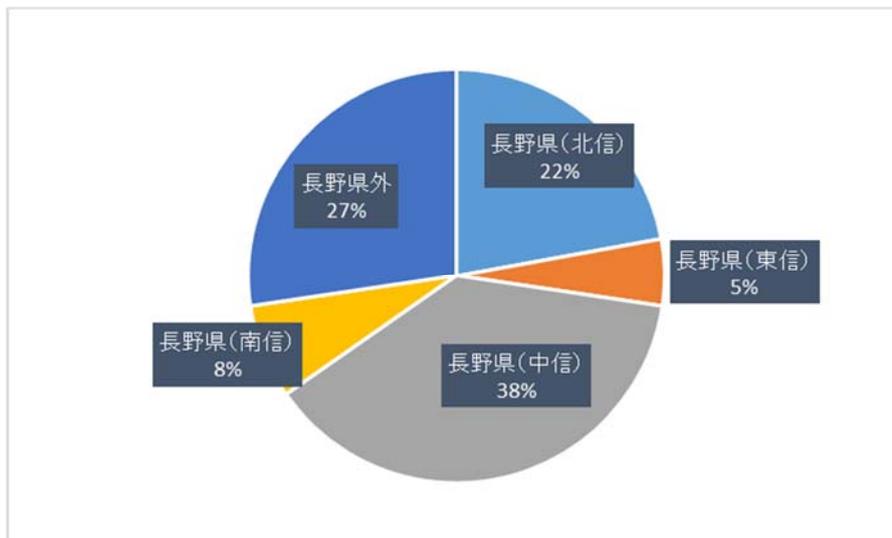
回答数：95 団体

回収率：46.1%

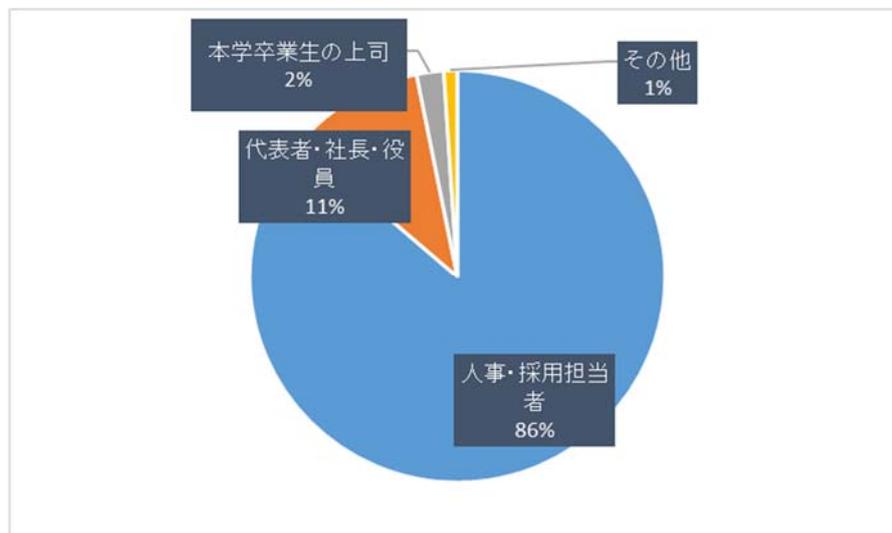
【問1】 産業分類・業種



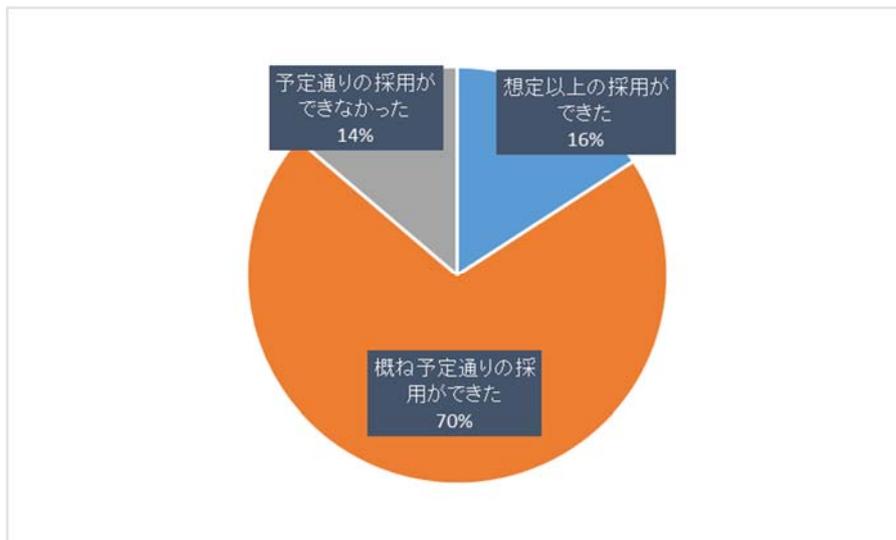
【問2】 本社所在地



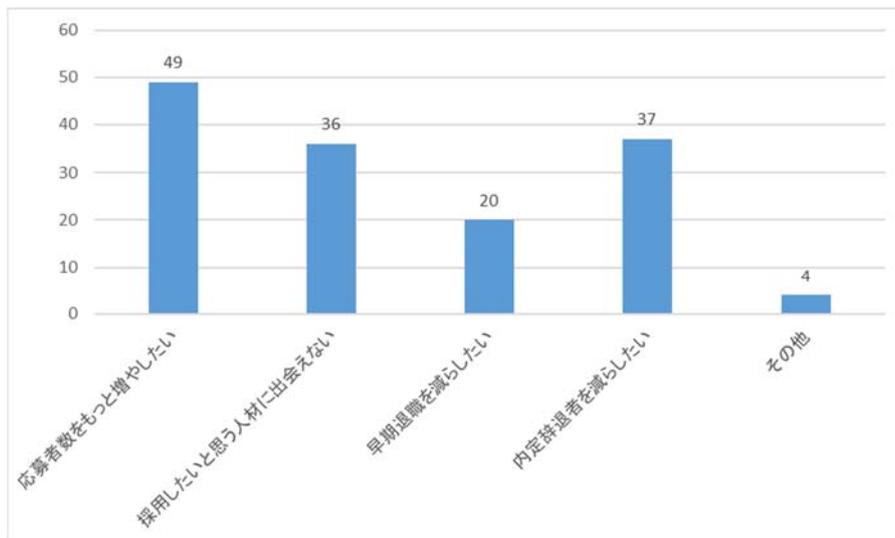
【問3】 回答者の所属等



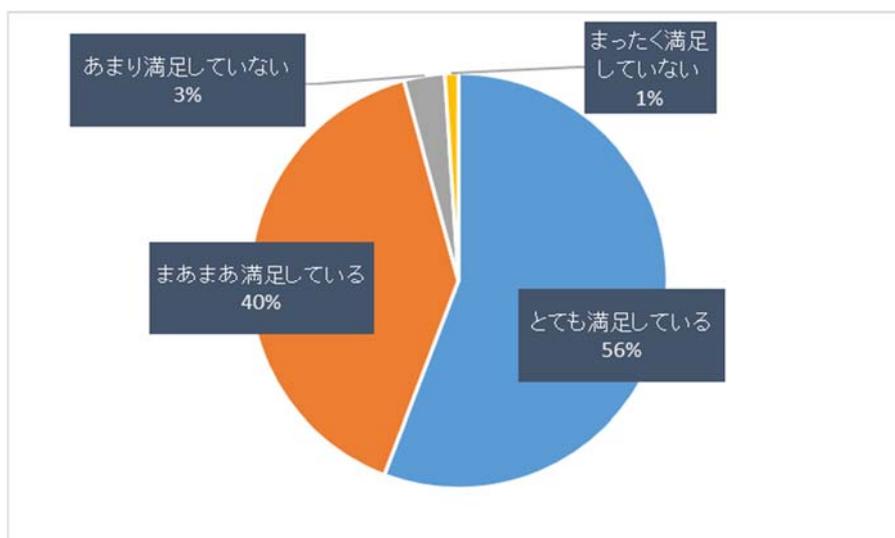
【問4】2020年4月入社の新卒採用全体の状況



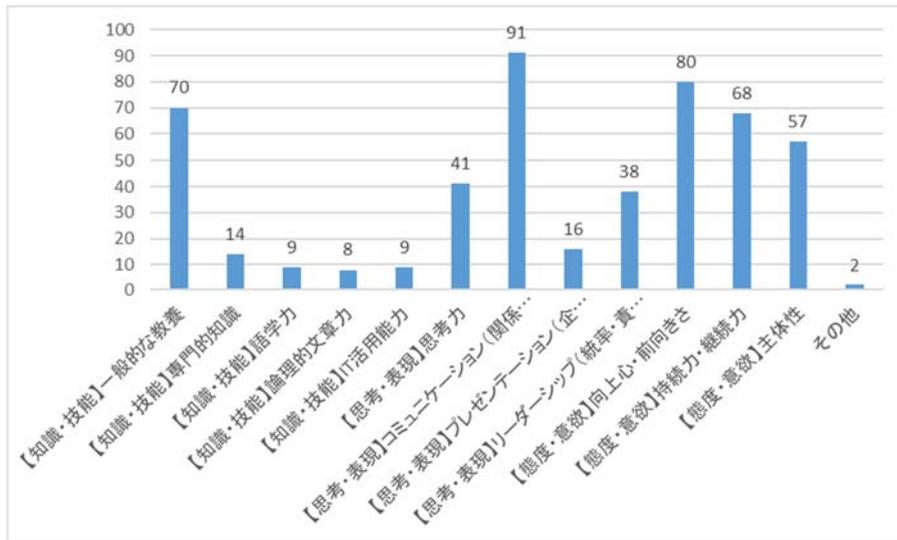
【問5】新卒採用で課題と感じていることは何ですか（複数回答可）



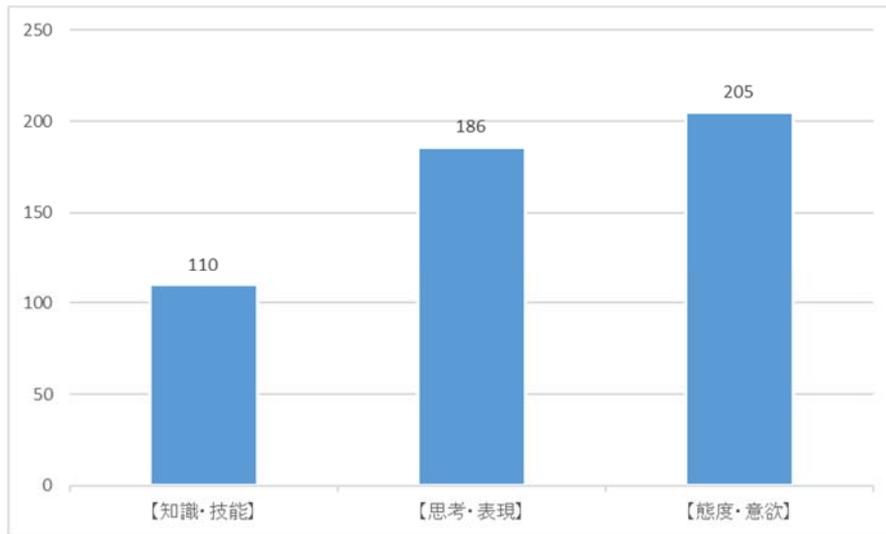
【問6】2020年4月入社した松本大学生に対する総合的な満足度



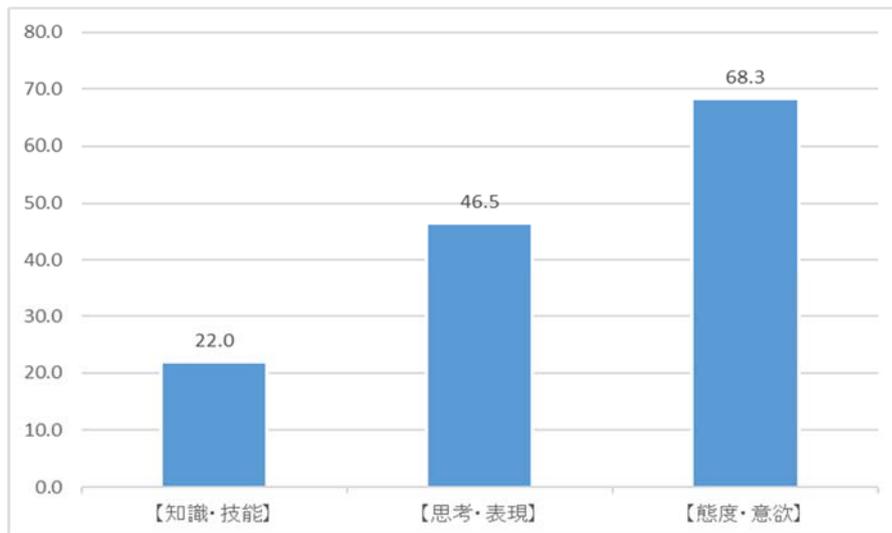
【問7】 貴社で必要とされる能力・態度等（複数回答可）



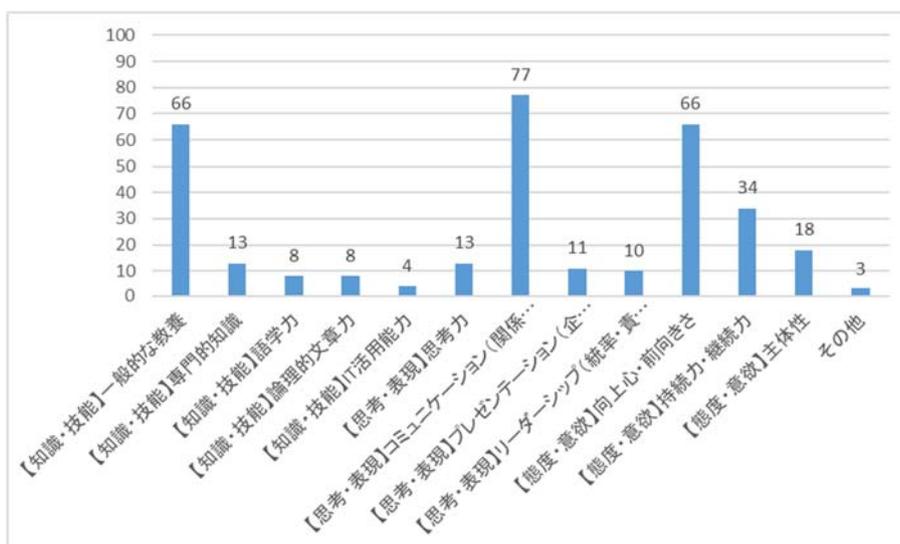
・学力の3要素での集計（合計）



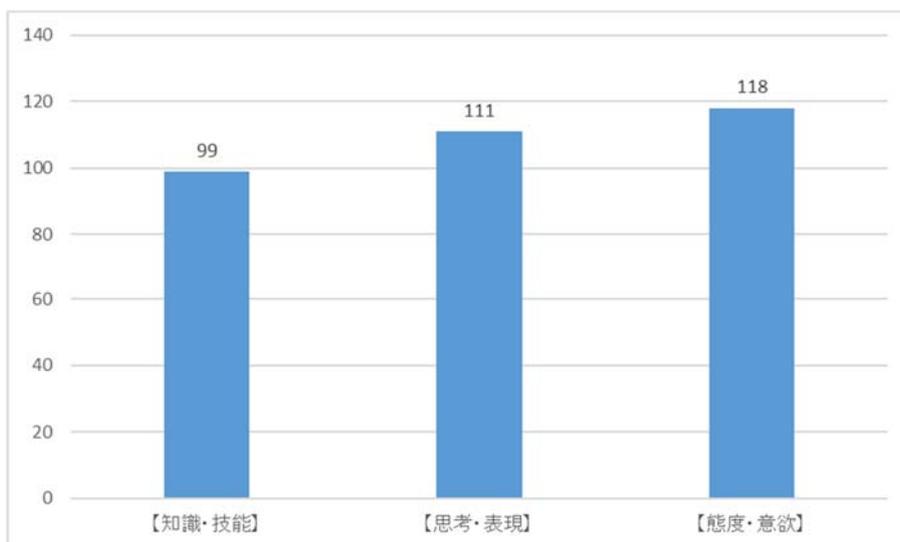
・学力の3要素での集計（平均）



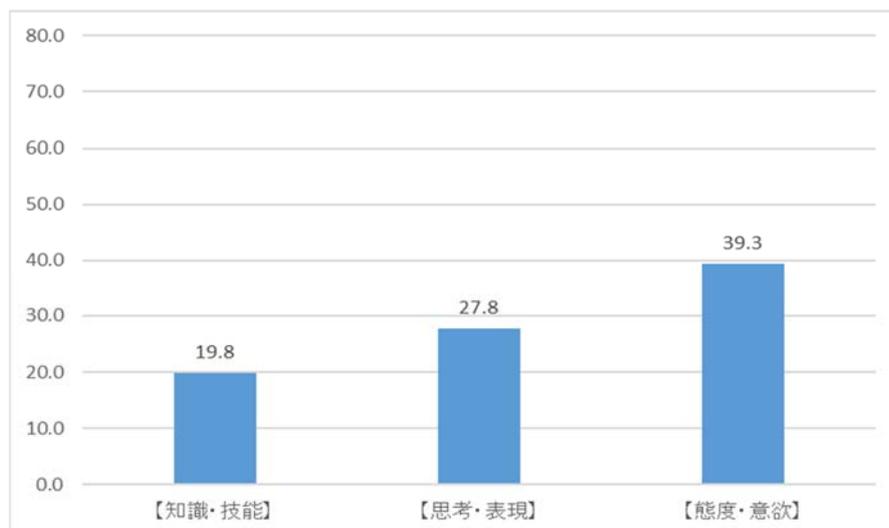
【問8】松本大学卒業生が修得していると感じられた能力・態度等（複数回答可）



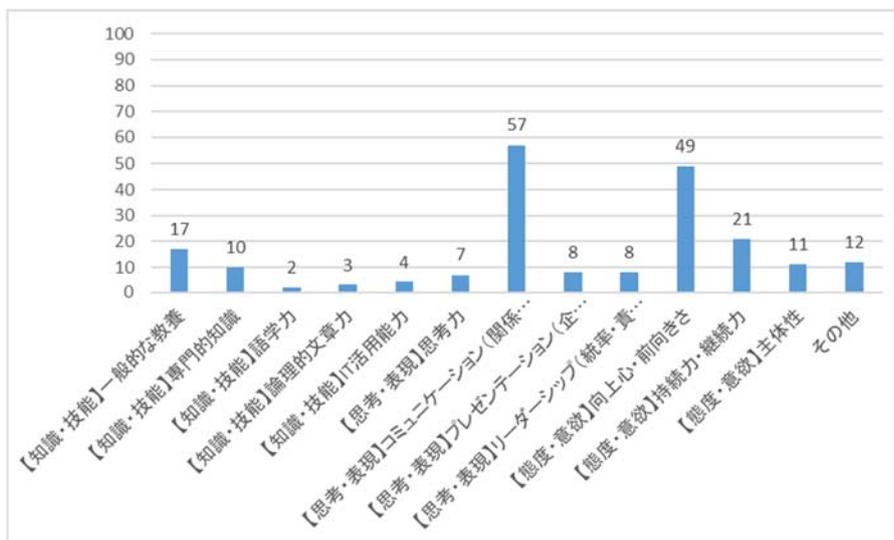
・学力の3要素での集計（合計）



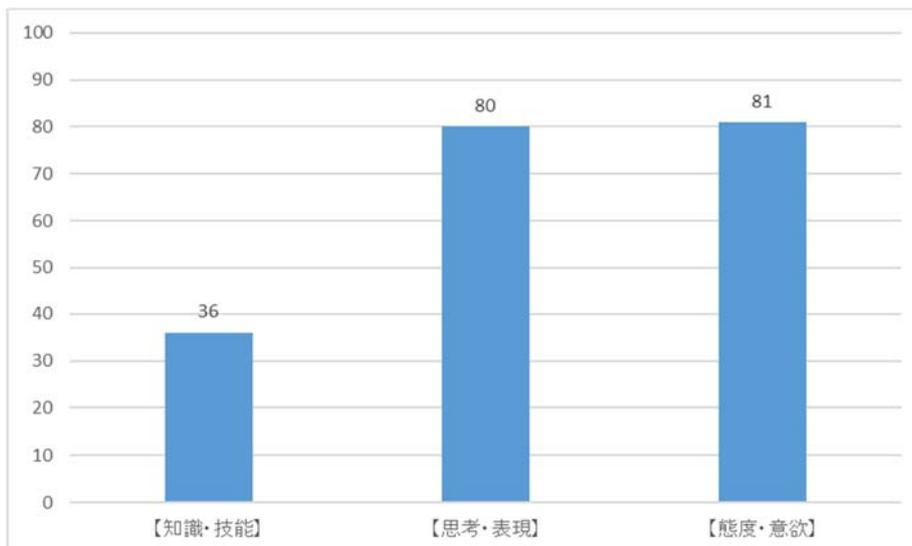
・学力の3要素での集計（平均）



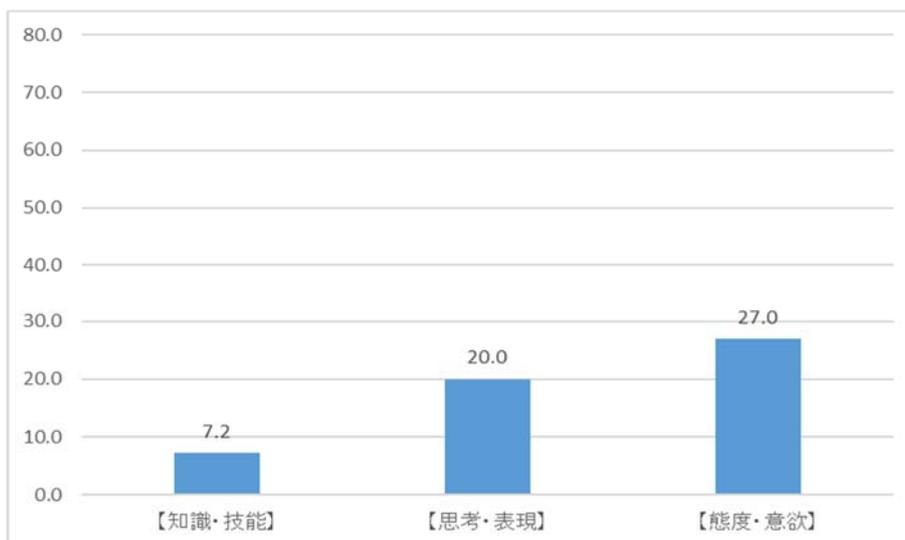
【問9】他大学の学生と松本大学生を比較して、優れていると思われる能力は何ですか（複数回答可）



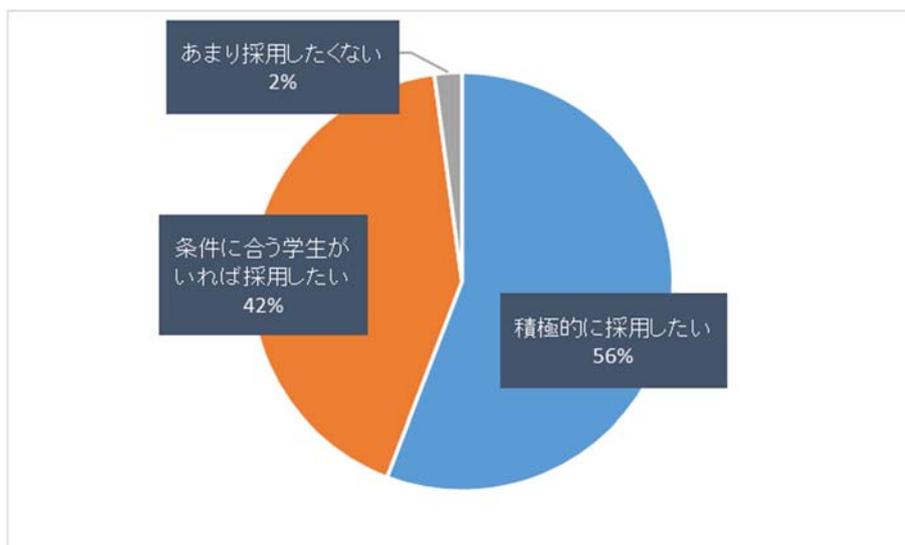
・学力の3要素での集計（合計）



・学力の3要素での集計（合計）



【問10】来年以降も松本大学から採用したいと思いますか



## 【調査分析結果について】

2020年3月卒業生が新入社員として入社した企業等に対して実施し、約46%から回答を得ることができた。回答いただいた企業は長野県に本社を置く企業等が73%を占め、回答者は86%が人事・採用担当者であった。今回のアンケートでは、入社間もない卒業生が対象ということもあり、採用時点での評価を中心に直近の意見を聞くことができた。

問6では、本年（2020年）4月に入社した本学卒業生に対する満足度を尋ね、「とても満足している」56%、「まあまあ満足している」40%となり、両者を合わせると満足している者の割合が9割を超え、高い評価となった。

問7では、自社等で必要とされる能力・態度等について尋ねた。その結果、コミュニケーション（関係調整）能力と回答した割合が最も高く93.7%であり、次いで、向上心・前向きさ83.2%、一般的な教養71.6%であった。ちなみに、同年3月に卒業した学生に対して実施した卒業生アンケートにおいても、コミュニケーション（関係調整）能力と回答した割合が最も高く、次いで向上心・前向きさと続いており、同様の結果であった。ある程度企業側と卒業生の考えは一致していると言ってよいように思われる。また、学力の3要素に分類して回答率の平均をみたところ、態度・意欲が特に高いことがわかった。

次に問8の「松本大学卒業生が修得していると感じられた能力・態度等」については、コミュニケーション（関係調整）能力、向上心・前向きさ、一般的な教養と回答した割合が高くなった。また、問9の「他大学の学生と松本大学生を比較して、優れていると思われる能力・態度等」でも、コミュニケーション（関係調整）能力、向上心・前向きさが特に高くなっており、本学卒業生は、特にこの2点が強みであることが示唆された。

さらに主体性、リーダーシップの項目については、進路先がより向上させることを期待していることを窺わせる結果であり、意識的に教育に取り入れ、学生に動機付けを促すよう積極的に取り組む必要がある。

「2020年度 松本大学 進路先アンケート調査結果」

---

2020年（令和2年）9月23日 発行  
編集・発行：松本大学 内部質保証室

---

\*無断転載を禁じます。